

International Coach Federation Global Coaching Study

Executive Summary

February 2007



Всемирное Исследование Индустрии Коучинга

Краткий отчет, Февраль 2007

Введение

Исходные данные исследования

В 2006 г. Международная Федерация Коучей (ICF) признала необходимость проведения всемирного исследования профессии коучинга. Несмотря на то, что ранее уже были проведены отдельные, несомненно, важные исследования, в настоящее время в международном масштабе в быстро развивающейся отрасли коучинга не определены точки отсчета: как выглядит профессия, какие основные задачи коучи видят перед собой в развитии отрасли, каков объем индустрии в денежном выражении.

Международная Федерация Коучей заказала Подразделению PricewaterhouseCoopers по международным исследованиям провести всемирный опрос. Наиболее сложной задачей исследования было обеспечить, чтобы респондентами опроса стали представители широкого сообщества людей, занимающихся коучингом, а не только члены ICF.

Всемирное Исследование Индустрии Коучинга было начато 22 сентября 2006 г., предложение принять в нем участие получили около 30 000 коучей. За период до 5 декабря 2006 г., когда опрос завершился, в нем приняли участие 5 415 респондентов из 73 стран мира, представив ICF глобальные перспективы профессии коуча. Важно, что среди участников опроса было более 1 500 коучей, не являющихся членами ICF.

Цели исследования

В начале исследования были поставлены следующие цели:

- Получить информацию по профилю людей в индустрии коучинга, например, гендерные и возрастные рамки, уровень образования и подготовки;
- Получить представление об основных типах специализации в коучинге, ныне существующих;
- Сделать предположения о доходности коучинга в зависимости от типа коучинга, географических параметров и в целом по миру;
- Определить обычных потребителей коучинга, то есть, кто заказывает услуги коучинга (в целом и по отдельным типам коучинга), почему и для чего нанимают коучей; а также
- Выделить будущие тренды в отрасли и оценить отношение к ряду сложных вопросов, стоящих перед индустрией.

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

Методология исследования

Сбор информации проводился путем электронного опроса. Поскольку большая часть коммуникации ICF происходит по электронной почте, база данных членов организации обеспечила качественную и обширную контактную информацию.

Поскольку исследование было нацелено на изучение мнений коучей, не только принадлежащих к ICF, их приглашали регистрироваться на независимом сайте, созданном для этой цели PWC. Это, несомненно, способствовало увеличению числа респондентов. Члены ICF рекомендовали знакомым коучам принять участие в опросе, другие коучинговые организации публиковали опросник ICF на своих сайтах.

Электронный опрос проводился на английском языке. Однако, поскольку целью было широкомасштабное исследование, были созданы условия для того, чтобы охватить максимально широкое количество коучей. Для этого опросник был переведен на китайский, французский, немецкий, японский, русский и испанский языки, эти версии можно было скачать в формате PDF.

Интерпретация результатов

При толковании результатов данного исследования важно принимать во внимание некоторые следующие ограничения:

- Количество коучей, работающих в мире, все еще остается источником дискуссий. Как часть исследования для этого анализа, была сделана попытка разослать приглашения 30 000 коучей, действующие электронные адреса которых были доступны. В их число входили действующие полноправные члены ICF и все те, кто независимо зарегистрировался на сайте опроса. Хотя в мире довольно часто ссылаются на цифру 50 000 коучей, с целью суммарной оценки целесообразно за отправную точку взять более разумную цифру 30 000. С уверенностью можно сказать, что никто из экспертов в отрасли не оценивает количество действующих в мире коучей меньше 30 000.
- Несомненно, важные для отрасли показатели и оценки, такие как, например, уровень доходов, время, которое коуч работает в отрасли, и т.п. также как остальные данные базируются на результатах опроса и им можно доверять настолько, насколько можно доверять данным, предоставленным респондентами.

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

Профиль респондентов

Половина респондентов были из США (50.6%), что говорит о значимости этого рынка в развитии отрасли в целом. Исследование обстоятельно доказывает, что индустрия коучинга и профессия становятся реально глобальной. Ответы были получены из 73 стран мира.

Chart 1 : Country participation

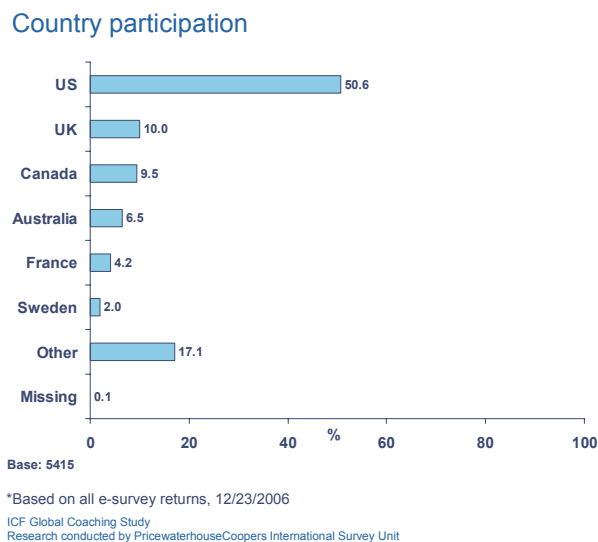


График 1

Распределение респондентов по странам.

США – 50.6%

Великобритания – 10.0%

Канада – 9.5%

Австралия – 6.5%

Франция – 4.2%

Швеция – 2.0%

Другие страны – 17.1%

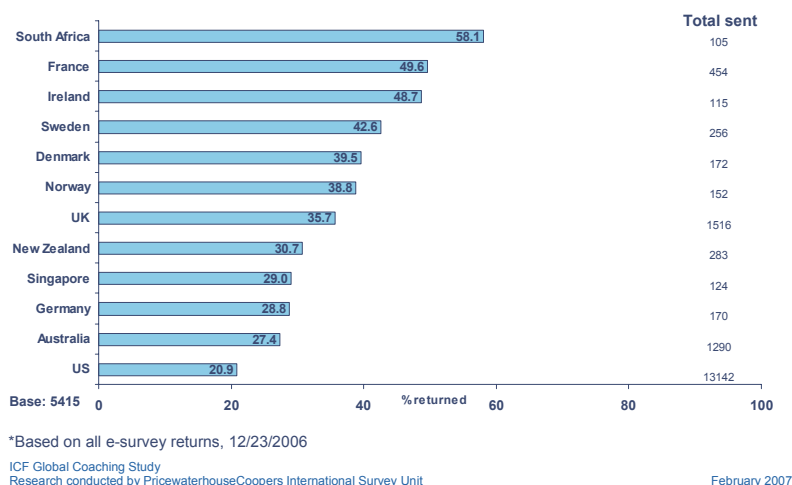
Данные отсутствуют – 0.1%

График 2 демонстрирует данные по отклику на опрос по конкретным странам. Южная Африка, Франция и Ирландия продемонстрировали наиболее высокий уровень ответной реакции – там откликнулись более 45 % потенциальных респондентов.

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

Chart 2 : Leader Board

Leader board – response rates



Лидеры опроса – отклик на опрос

Южная Африка – 58.1% (отправлено 105)

Франция – 49.6% (454)

Ирландия – 48.7% (115)

Швеция – 39.5% (256)

Дания – 39.5% (172)

Норвегия – 38.8% (152)

Великобритания – 35.7% (1516)

Новая Зеландия - 30.7% (283)

Сингапур – 29.0% (124)

Германия – 28.8% (170)

Австралия – 27.4% (1290)

Соединенные Штаты – 20.9% (13142)

Профиль индустрии коучинга

Коучинг является преимущественно женской профессией. В целом по миру более двух третей респондентов были женщины (68.7%), в США этот показатель составил практически три четверти.

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

Результаты исследования показали, что 39.2% респондентов работают коучами полный рабочий день. Если рассматривать гендерный состав только коучей, работающих полный день, цифры в целом отражают тенденцию по отрасли: 63.3% - женщины, 36.5% мужчины.

По возрастному составу лишь 7.3% респондентов были моложе 35 лет, наибольшее число респондентов относились к возрастной группе от 46 до 55 лет (38.8%) Поскольку коучинг является относительно новой профессией, не вызывает удивления факт, что, несмотря на зрелый возраст респондентов, большинство указали, что занимаются коучингом менее 10 лет (86.4%).

Chart 3: Age profile

Age profile

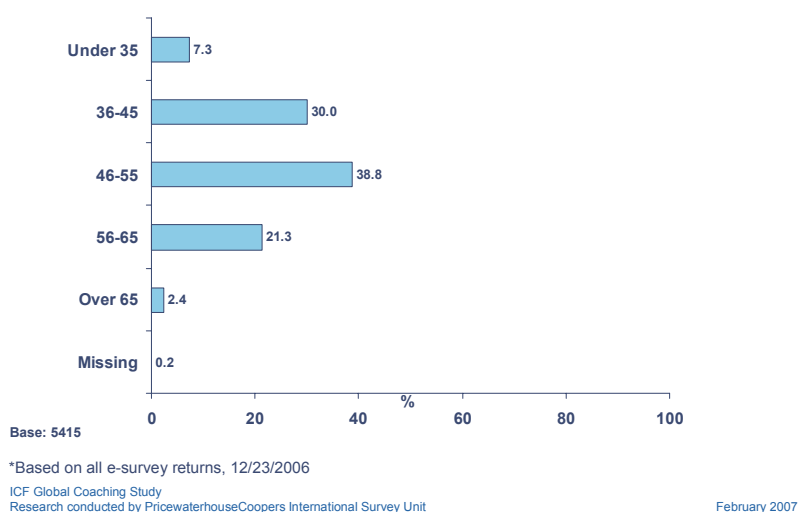


График 3
Возрастной профиль

До 35 лет – 7.3%

36-45 лет – 30%

46-55 лет – 38.8%

56-65 – 21.3%

Старше 65 - 2.4%

Данные отсутствуют – 0.2%

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

Профиль клиентов

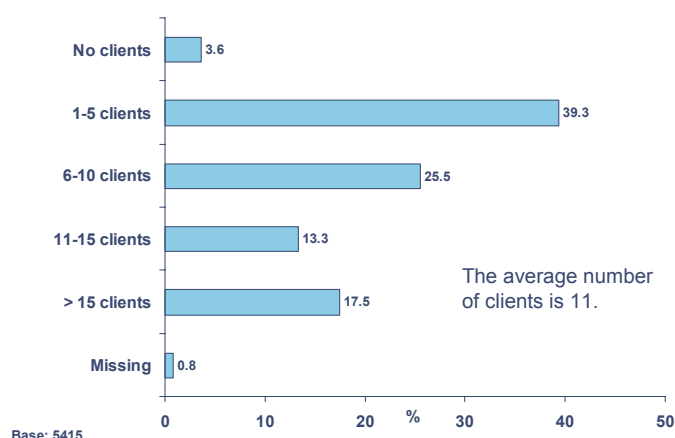
Как отражение известного состава участников индустрии коучинга, большинство активных клиентов составляют женщины (56.5%).

Если отдельно рассматривать респондентов-женщин, 63.3% их активных клиентов также являются женщинами, у респондентов-мужчин 59.4% активных клиентов-мужчин.

По ответам коучей, принявших участие в опросе, большинство из них сейчас работают с 1-5 клиентами (39.5%). Очевидно, что есть и исключения. Те, кто проводит коучинг для других коучей, имеют гораздо большее количество активных клиентов. В среднем, респонденты занимаются коучингом с 11 клиентами.

Chart 4: Number of active clients

The average number of current active clients



*Based on all e-survey returns, 12/23/2006

ICF Global Coaching Study
Research conducted by PricewaterhouseCoopers International Survey Unit

February 2007

График 4

Количество активных клиентов

Нет клиентов – 3.6%

1-5 клиентов – 39.3%

6-10 клиентов – 25.5%

11-15 клиентов – 13.3%

Более 15 клиентов – 17.5%

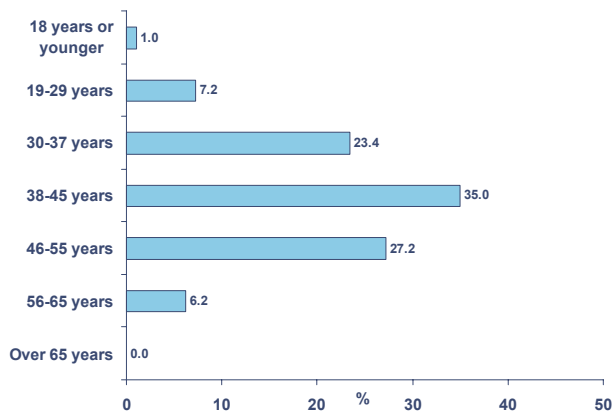
Данные отсутствуют – 0.8%

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

Более трети (35.0%) респондентов заявили, что возраст их активных клиентов в среднем от 38 до 45 лет, тогда как четверть (27.2%) в основном ведут клиентов в возрасте от 46 до 55 лет.

Chart 5: Age profile of active clients

Age profile of active clients



Base: 5116 (Those currently with active clients that supplied % split)
*Based on all e-survey returns, 12/23/2006

ICF Global Coaching Study
Research conducted by PricewaterhouseCoopers International Survey Unit

February 2007

График 5

Возраст активных клиентов

18 лет и моложе – 1.0%

19-29 лет – 7.2%

30-37 лет – 23.4%

38-45 лет – 35.0%

46-55 лет – 27.2%

56-65 лет – 6.2%

Старше 65 лет – 0.0%

Доходы

Велось множество дискуссий по поводу того, каких доходов коуч может ожидать и какова должна быть стоимость часовой сессии. Этот вопрос затрагивался в исследовании, однако следует помнить, что ICF и PWC могут озвучить только ту информацию, которую представили респонденты. Точность данных о доходности полностью зависит от того, насколько надежную информацию представил каждый из респондентов.

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

По этому разделу исследования респонденты давали данные в валюте своей страны, затем для облегчения сравнения все цифры были пересчитаны в долларах США.

Если исходить из осторожной оценки количества коучей в мире, цифры 30 000, можно предположить, что совокупный доход отрасли во всем мире составляет около 1.5 миллиардов долларов. Примерно половина дохода приходится на рынок Соединенных Штатов.

Респонденты весьма позитивно оценили перспективы доходности, четверо из пяти (81.0%) ожидали роста доходов в течение следующих 12 месяцев и только 1.5.% ожидали уменьшения.

С точки зрения годового дохода, приносимого исключительно услугами коучинга, на результаты исследования показали среднюю зарплату в 50 510 \$. Эта цифра основана на данных, полученных от 4450 респондентов, представивших информацию о своих доходах. Если отдельно рассматривать респондентов, занимающихся коучингом полный и неполный рабочий день, средний годовой доход, соответственно, составляет 82 671\$ и 26 150\$.

Следующие шаги

Это только начальная информация о профессии коуча, которую можно получить из проведенного всеобъемлющего исследования. Дополнительные модули, которые готовит PWC, будут освещать различные области исследования. Эти модули можно будет заказать. Ниже приведены названия модулей и даты их публикации.

- *Модуль 1: Профиль индустрии коучинга* будет опубликован 30 марта 2007 г. Этот модуль будет включать детальную информацию о демографическом составе коучей, различиях между коучами, имеющими и не имеющими рекомендации ICF, о специализации коучей, методах коучинга, отдельную информацию по странам и регионам, общую информацию о доходности, информацию о тренингах/образовании, о расходах на профессиональное развитие, листинг ведущих профессиональных организаций, в которых работают коучи, а также о различиях между членами и не членами ICF.
- *Модуль 2: Доходность* будет опубликован 1 мая 2007 г. Этот модуль будет содержать информацию о доходности в зависимости от уровня образования, о различиях между членами и не членами ICF, общие данные о заработках, заработки в зависимости от специальности, полной/неполной занятости, различия в доходах по регионам/странам, по общественным и бартерным предложениям, о различиях между коучами, имеющими и не имеющими рекомендации ICF, об ожиданиях по доходности индустрии, различиях в доходах по разным видам коучинга (телефонный/очный и т.п.), о различиях в доходах в

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения на публикацию ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.

зависимости от уровня инвестиций в подготовку/развитие, уровня полученного образования и коучинговой подготовки.

- *Модуль 3: Профиль клиентов* будет опубликован 1 июля 2007 г. Это информация о клиентах, предоставленная коучами, принимавшими участие в исследовании. Модуль будет содержать данные о демографическом составе клиентов, демографическую информацию о клиентах по странам/регионам, различия между клиентами по разным категориям коучинга, данные о клиентах коучей, имеющих и не имеющих рекомендации ICF, информацию о методах, используемых в работе с клиентами, о различиях в клиентах коучей - членов и не членов ICF, а также разделы по тенденциям отрасли по определенным группам клиентов.
- *Модуль 4: Вопросы и тенденции отрасли* будет опубликован 1 сентября 2007 г. Этот модуль будет содержать собранную информацию по текущим вопросам и тенденциям, относящимся к профессии коучинга, и будет освещать различия во мнениях представителей различных групп: членов и не членов ICF, имеющих и не имеющих рекомендации ICF, а также отдельные вопросы по регионам/странам.

Итоговый отчет будет опубликован 15 сентября 2007 г. Полный отчет будет включать всю перечисленную выше информацию, а также заключительный раздел, подготовленный PWC, содержащий общие итоговые выводы, включая наиболее яркие возможности и сложные вопросы, стоящие перед коучами в перспективе.

Если у вас есть вопросы по исследованию или вы хотите заказать один из модулей, направьте ваш запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580.

Международная Федерация Коучей – ведущая всемирная организация, объединяющая более 11 000 коучей в 80 странах, предназначенная для установления высоких стандартов профессии, обеспечивающая независимую сертификацию и выстраивающая всемирную сеть профессионально подготовленных коучей. Дополнительную информацию о том, как найти коуча или как подтвердить свой профессиональный уровень в ICF, можно получить на сайте www.coachfederation.org.

© 2007 PricewaterhouseCoopers LLP. All rights reserved. "PricewaterhouseCoopers" refers to the PricewaterhouseCoopers LLP (a limited liability partnership in the United Kingdom) or, as the context requires, other member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited, each of which is a separate and independent legal entity.

Этот документ содержит информацию, являющуюся собственностью Международной Федерации Коучей. Публикация или использование любой части, входящей в данный материал, не могут быть произведены без письменного разрешения ICF. За разрешением на публикацию любого материала, содержащегося в документе, направьте запрос по адресу icfheadquarters@coachfederation.org или звоните по тел. +1-859-219-3580. При наличии разрешения ссылка на ICF и PricewaterhouseCoopers является обязательной. Авторские права защищены. Копирайт 2007.